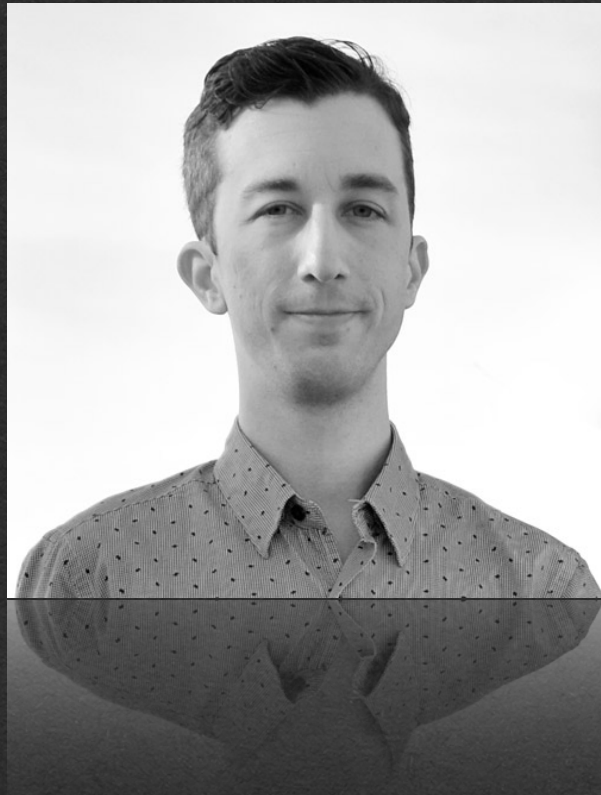


CONCEPTION D'ESPACE CLIENT AVANCÉ AVEC Woocommerce

NOS TITRES DE NOBLESSE



Aurélien Denis @wpchannel

Président de WordPress Francophone

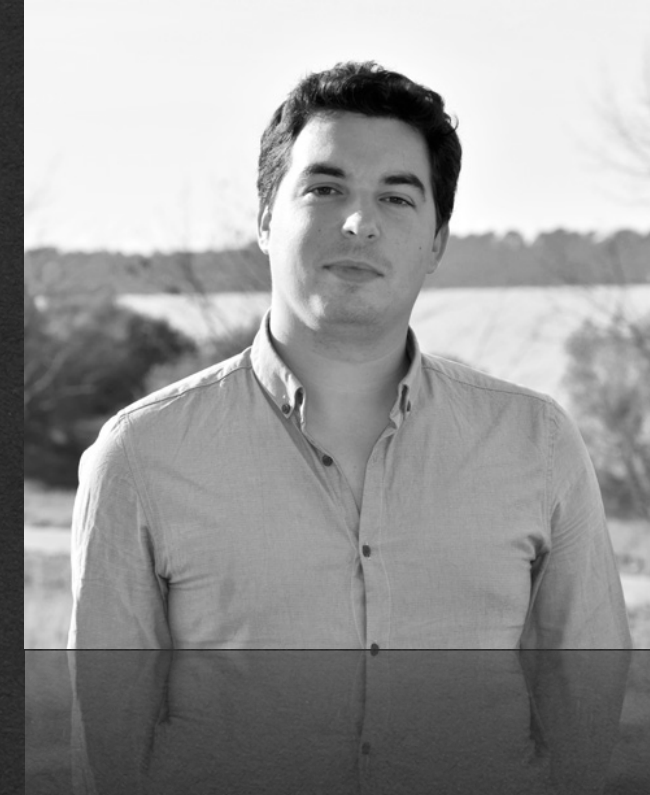
Fondateur de WP Alacarte

Co-fondateur et président de l'association
WordPress Meet & eXchange

Co-organisateur du WPMX Day 2015 (Biarritz)

Fondateur de Neticpro

Fondateur de WP Channel



Mickaël Gris @mickaelgris

« Digital Native »

Converti à WordPress

Développeur Web

Agence Neticpro

Co-fondateur et trésorier
de l'association WordPress Meet & eXchange

Co-organisateur du WPMX Day 2015 (Biarritz)



WPMX

WPMX DAY

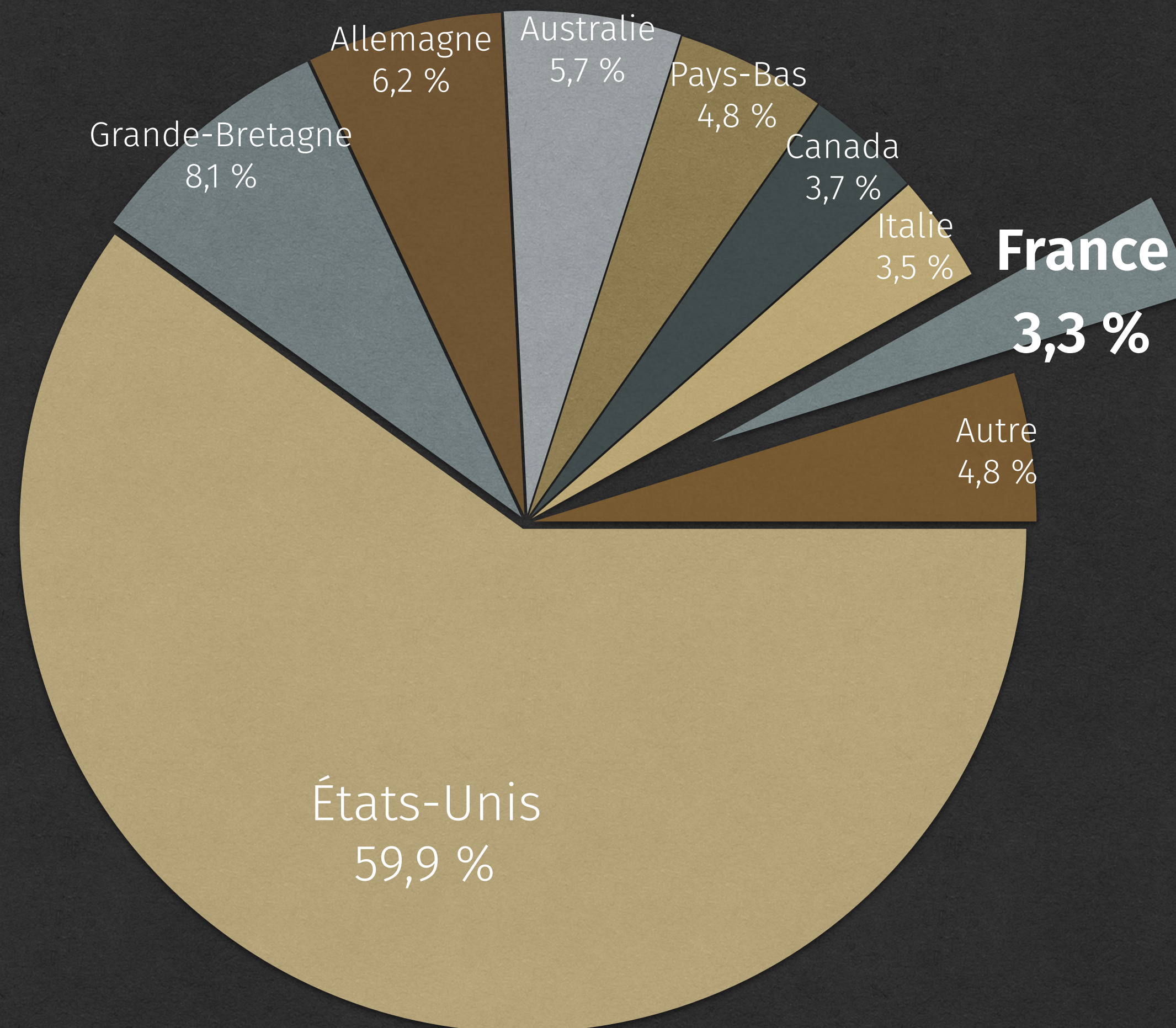
- 2015 -





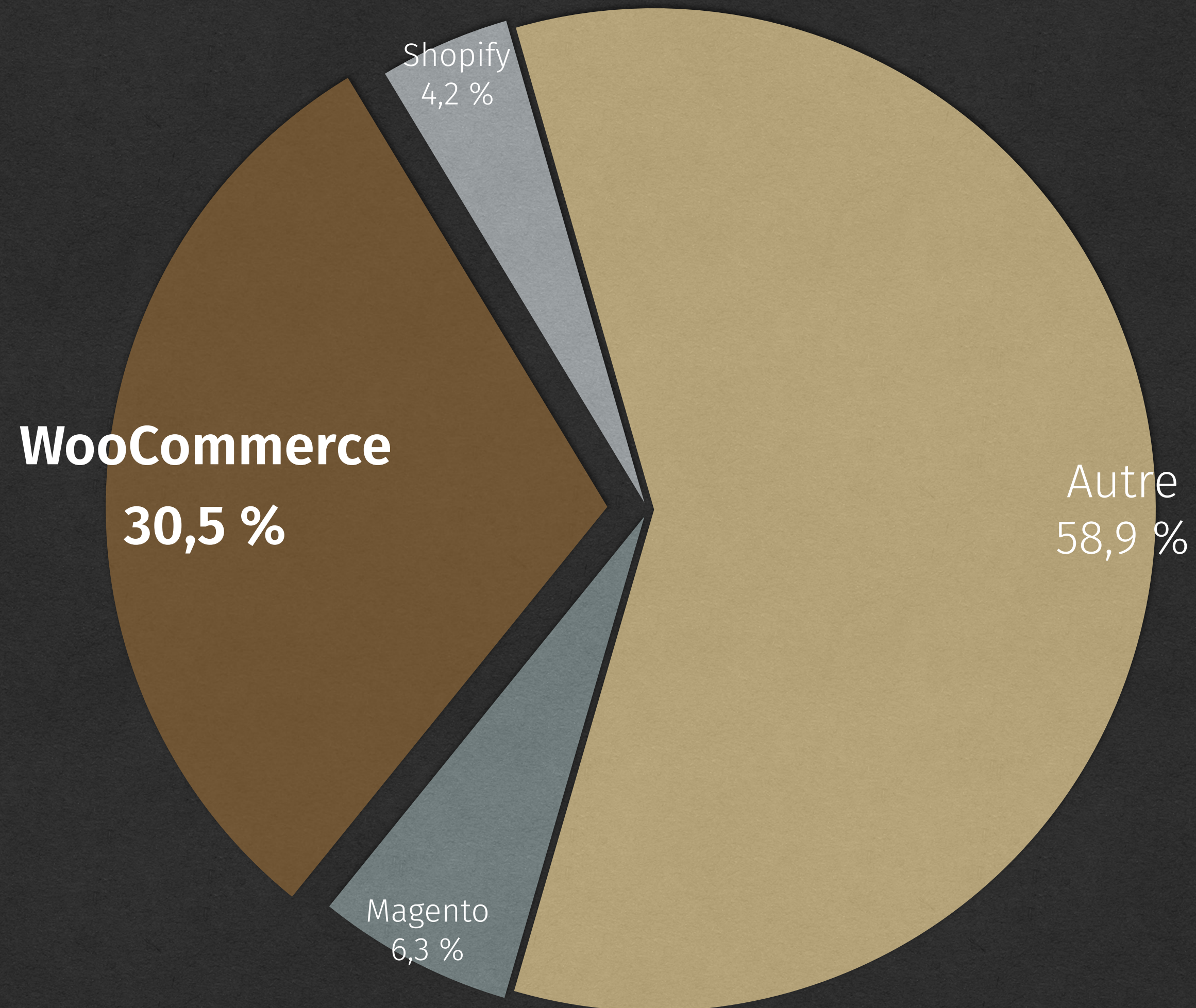
WooCommerce EN 2016

Parts de marché par pays (source : BuiltWith)



WooCommerce EN 2016

Parts de marché par solution (source : BuiltWith)





COMMENT DÉFINIR UN ESPACE CLIENT ?

ESPACE DE BASE CHEZ WOOCOMMERCE

L'espace client WooCommerce, *out of the box* :

1. Consultation / modification de mes informations personnelles
2. Consultation de l'historique de mes commandes
3. Téléchargements de produits virtuels (le cas échéant)

Page « Mon compte »

Thème gratuit Storefront



[Home](#) / My Account

My Account

Hello **admin** (not admin? [Sign out](#)). From your account dashboard you can view your recent orders, manage your shipping and billing addresses and [edit your password and account details](#).

Recent Orders

ORDER	DATE	STATUS	TOTAL	
#10	24 janvier 2016	On Hold	£999.00 for 1 item	View

My Address

The following addresses will be used on the checkout page by default.

Billing Address

[Edit](#)

*Aurélien Denis
18 rue Roger Salengro
40110 MORCENX
France*

UN ESPACE CLIENT OPTIMAL

UN ESPACE CLIENT OPTIMAL

Des factures PDF

Suivi du colis

Retour produit (SAV)

Gérer mes moyens de paiements

Gestion de paiements récurrents

Liste de vos envies
(wishlist)

Avantages clients

Gestion des
communications

UN ESPACE CLIENT POUR DES MEMBRES

Cas particulier

Accès à du contenu privatif

Cotisations

Inscription à des événements

Clés de licences

Alertes emplois

Annonces

Badges

Gestion de profil avancé

COMMENT CONCEVOIR CES ESPACES ?

1ÈRE ÉTAPE : DÉVELOPPER LE THÈME

- Pour un espace client sur-mesure, on optera **obligatoirement** pour un thème sur-mesure
- Identifier les templates PHP à surclasser dans votre thème
- Utiliser des hooks pour réinjecter les composants aux bons emplacements

2E ÉTAPE : REMONTER LES FLUX D'INFORMATIONS

- Utiliser des WP_Query pour aller chercher les flux de contenus en base de données
- Injecter des shortcodes pour les extensions complémentaires
- Récupérer les informations de profil utilisateur avec la fonction `get_user_meta($user_id, $key, $single);`
- Recours à des API externes

3E ÉTAPE : TESTEZ ET RETESTEZ !

- Procédez à des tests unitaires
- Ayez recours à un panel de beta-testeurs (tests A / B)
- Outils pratiques : Inspectlet, extension Opquast, outils de développement de votre navigateur favori, etc.

CONSEILS UI / UX

- Soyez accessibles à tous vos clients !
- Pensez mobile ! Ne surchargez pas vos interfaces utilisateurs
- Utilisez des boutons d'actions clairement identifiés
- Respectez la charte graphique du site (sans oublier les messages d'erreurs)

CAS PRATIQUE : SITE SEO CAMP



SEO CAMP

L'association du référencement

L'association SEO Camp regroupe la communauté du référencement francophone depuis 2008. Passionnées par le SEO, nous organisons fréquemment des événements et des rencontres en France et à l'étranger pour échanger autour du référencement naturel.

ADHÉRER À L'ASSOCIATION

EN SAVOIR PLUS

Événements SEO CAMP



VISIBILITY WEB DAY

3 février

📍 SAINT-RAPHAEL

[Lire la fiche](#)



SEO Campus Nantes 2016

20 février à 9 h 30 min - 18 h 00 min

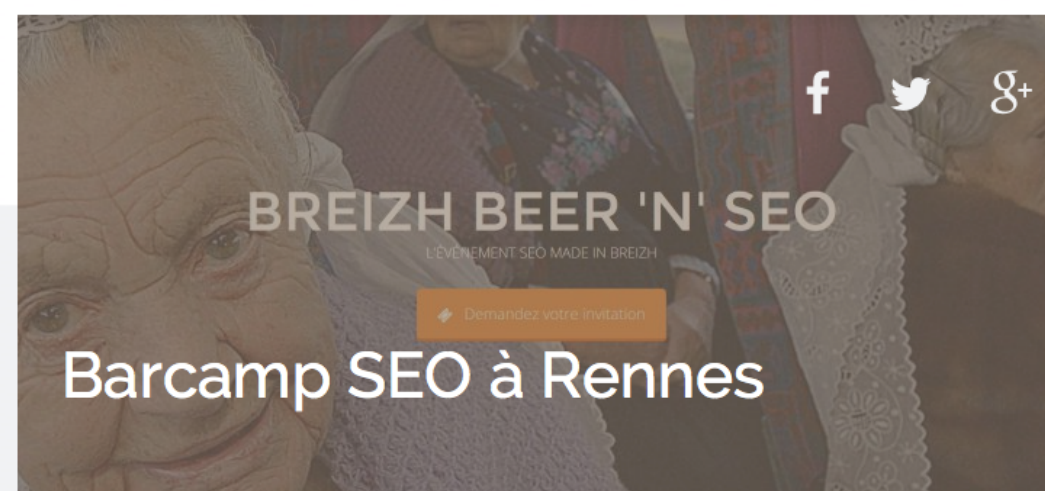
📍 NANTES

[Lire la fiche](#)

PARCOURIR LES ÉVÉNEMENTS

ACTUALITÉS

[VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS](#) ▶



Barcamp SEO à Rennes

L'équipe des SEO de Rennes organise un barcamp



Grande enquête emploi SEO / Digital Marketing

Comment trouver un emploi en SEO / Digital Marketing ?



Save the date : SEO Campus Lille 2016

Après le succès des deux premières éditions, la



Mon compte

SEO Camp > Mon compte

Bonjour **Aurélien Denis** (vous n'êtes pas Aurélien Denis ? [Déconnexion](#)).

- [ABONNEMENTS](#)
- [PROFIL](#)
- [COMMANDES](#)
- [MES ÉVÉNEMENTS](#)
- [MES BADGES](#)
- [MES AVANTAGES](#)
- [MES ALERTES EMPLOI](#)

Retrouvez vos adhésions dans ce tableau.

Abonnement	État	Prochain paiement	Total	
8394	Actif	-	50,00 € / année	VISUALISER

Mon compte

[SEO Camp](#) > Mon compte

Bonjour **Aurélien Denis** (vous n'êtes pas Aurélien Denis ? [Déconnexion](#)).

ABONNEMENTS

PROFIL

COMMANDES

MES ÉVÉNEMENTS

MES BADGES

MES AVANTAGES

MES ALERTES EMPLOI

Retrouvez la liste des badges que vous avez obtenus.



Adhérents SEO Camp



Speaker SEO Campus



Participant au SEO
Campus



Certifié CESEO

Mon compte

[SEO Camp](#) > Mon compte

Bonjour **Aurélien Denis** (vous n'êtes pas Aurélien Denis ? [Déconnexion](#)).

ABONNEMENTS

PROFIL

COMMANDES

MES ÉVÉNEMENTS

MES BADGES

MES AVANTAGES

MES ALERTES EMPLOI

Créez vos propres alertes et soyez notifié par e-mail lorsque de nouvelles offres correspondant à vos critères sont disponibles.

Vos alertes emploi sont présentés dans le tableau ci-dessous et seront envoyées à contact@neticpro.fr.

Nom de l'alerte	Mots-clés	Catégories	Mots-clés	Localisation	Fréquence
WordPress	wordpress	–	–	–	Tous les jours Next: 25 janvier 2016 at 14 h 23 min

AJOUTER UNE ALERTE

LES EXTENSIONS UTILISÉES

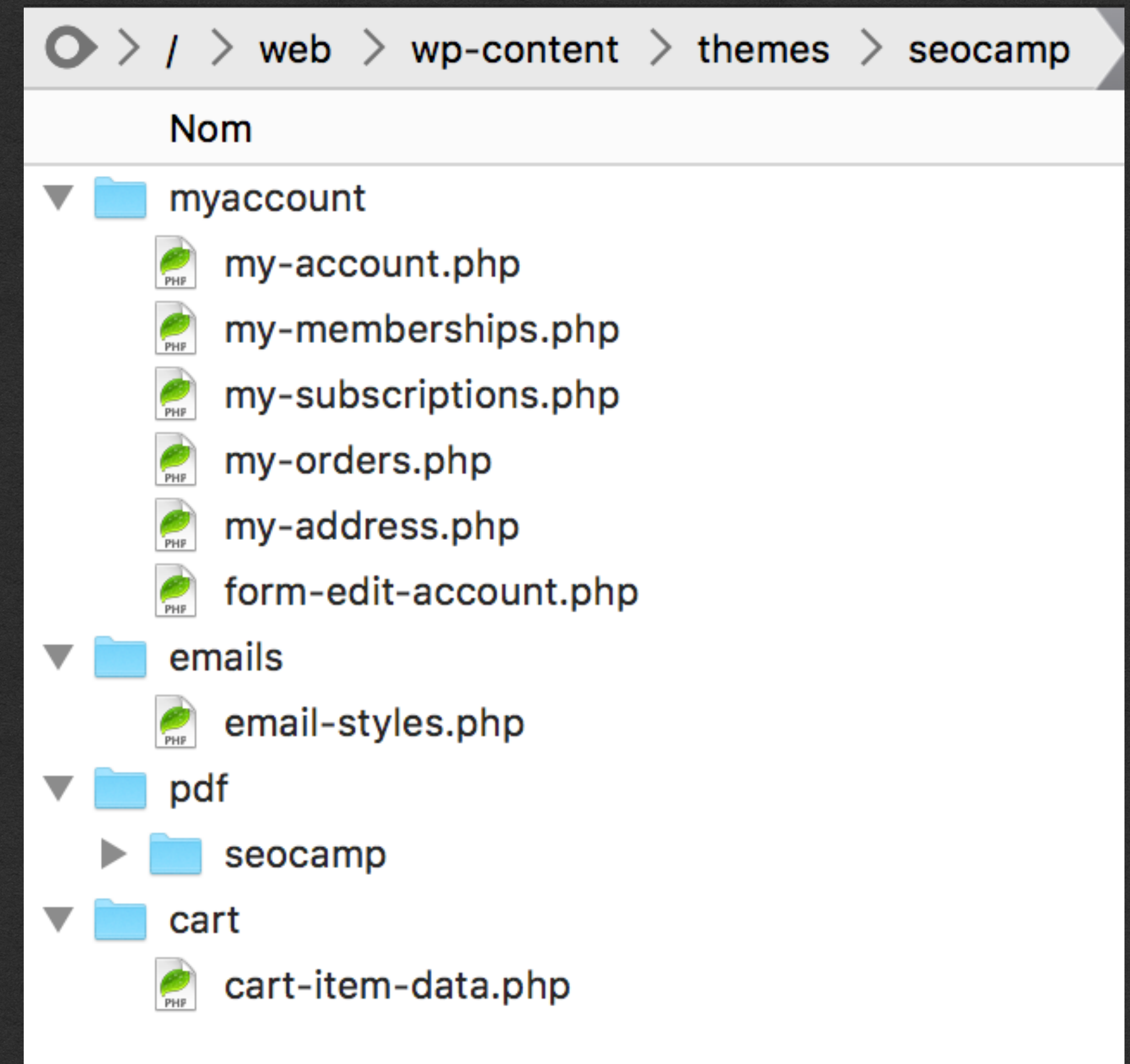
- WooCommerce
- WooCommerce Subscriptions
- WooCommerce Memberships
- The Events Calendar
- Events Tickets Plus
- WP Job Manager + add-ons
- WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips
- WooCommerce Stripe Gateway
- WP Security Audit Log
- Advanced Custom Fields Pro

EXEMPLES DE HOOKS

- `woocommerce_before_main_content`
- `woocommerce_after_main_content`
- `woocommerce_sidebar`
- `woocommerce_single_product_summary`
- `woocommerce_product_description_heading`
- `woocommerce_product_additional_information_heading`

EXEMPLE DE FICHIERS SURCLASSÉS

- WooCommerce et ses extensions supportent le surclassement
- Nécessité de maintenir le code à jour en cas de fonctions dépréciées



AIDE-MÉMOIRE DES TECHNOLOGIES UTILISÉES

- Types de contenu personnalisé (*Custom Post Types*)
- Taxonomie personnalisée (*Custom Taxonomies*)
- Champs personnalisés (*Custom Fields*)
- Twitter Bootstrap pour le *responsive design*
- WP_Query (requêtes sur contenu)
- HDPI
- Langages : HTML5, CSS3, PHP, jQuery
- Hooks
- Poedit pour les traductions

« Les clients ne peuvent pas toujours vous dire ce qu'ils veulent, mais ils sont toujours capable d'exprimer ce qui ne va pas. »

Carly Fiorina, ex-PDG de HP



ÉCOUTEZ VOS CLIENTS / UTILISATEURS

MERCI !

Vidéos par Andrew Nater et Alexia Adana